

# 众创空间装修项目采购需求文件

项目名称：众创空间装修项目

采购人：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

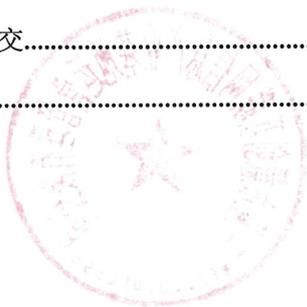
三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

2023年12月



# 目 录

一、项目名称.....	1
二、采购人及采购预算金额.....	1
三、采购方式.....	1
四、采购需求.....	1
五、项目概况.....	1
六、交付事项.....	2
七、供应商资格要求.....	2
八、采购需求.....	3
8.1 建设内容.....	3
8.2 承包方式.....	3
8.3 工期要求及规定.....	4
8.4 工程施工技术要求.....	4
8.5 材料要求和供应方式.....	4
8.6 工程质量标准.....	5
8.7 工程竣工资料的要求.....	5
8.8 施工项目清单.....	5
8.9 商务要求.....	9
8.10 综合说明.....	10
九、获取采购文件及报价文件提交.....	11
十、报价文件格式要求.....	12



# 众创空间装修项目需求文件

三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司对三亚市互联网信息产业基地进行众创空间装修项目采购，诚邀合格的供应商前来报价响应。

## 一、项目名称

众创空间装修项目。

## 二、采购人及采购预算金额

1、采购人：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

2、采购：预算金额：¥13,7000.00 元，最高限价为：¥13,7000.00 元。超出预算金额（最高限价）的报价，按无效报价处理。

3、合同签订前，采购人有权委托第三方机构对工程进行工程预算审核，双方按工程预算审核价签订施工合同，并在合同中约定“合同总价为暂定价”；工程验收通过后，采购人有权委托第三方机构对工程进行竣工结算审核，合同最终金额以工程竣工结算审核价为准。

## 三、采购方式

采购方式：询价/比价。

## 四、采购需求

详见采购文件“八、采购需求”。

## 五、项目概况

1、项目建设内容及规模：（1）建筑面积约 157.6 平方米，5 间独立办公间，1 间会议室，包含原办公间室内原装修拆除，与室内装修。（2）建筑面积约 78.9 平方米，装修为开放式独立工位办公室，包含原办公间室内原装修拆除，与室内装修。

2、采购范围：按采购文件提供的施工图、有关资料、说明和涉及的标准、规范所涉及的内容；施工图上的室内装饰工程的各种材料采购、制作、施工、保修等相关服务均在本次采购范围内。

3、建设资金：企业自筹。

- 4、建设地点：三亚互联网信息产业园。
- 5、质量保证期：2 年。
- 6、质量要求：达到国家有关验收规范的合格标准。
- 7、踏勘现场：报价人自行组织踏勘。
- 8、项目实施地点：三亚互联网信息产业园。

## 六、交付事项

- 1、交付时间：签订合同后 30 个日历天完成。
- 2、交付地点：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司指定地点。
- 3、质量要求：合格。
- 4、付款方式：根据双方签订的合同约定执行。

## 七、供应商资格要求

- 1、符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
- 2、在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的报价人（需提供发布采购文件后至响应文件递交截止时间前的信用查询结果网页截图、信用报告并加盖单位公章）。
- 3、其它要求
  - （1）在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书）；
  - （2）具备有效的安全生产许可证，且具备建设行政主管部门核发的建筑装饰工程专业承包资质，并在人员、设备、资金等方面具有履行合同所必需的工程施工能力和专业技术能力，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - （3）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2023 年任意一个月或多个月的纳税、社保记录凭证并加盖公章）；
  - （4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算）；
  - （5）财务报表（提供 2023 年以来任意一个季度的财务报表）。
  - （6）单位负责人或法定代表人或公司实际控制人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，或者构成关联企业的不同供应商，不得参加同一

合同项下的采购活动。

(7) 本项目不接受联合体投标。

4、如出现下列情况之一，本次采购终止：

(1) 递交报价文件后符合资格条件的报价人（不含无效报价）不足三家的；

(2) 出现影响采购工作的违法、违规行为；

(3) 因出现重大变故，需调整或取消采购任务的。

5、参与本项目的供应商需要在三亚市阳光招采服务平台 (<https://syzdprocurement.com/>) 上完成供应商信息的注册。平台技术人员联系人及联系方式：黎工，电话 17689869262。

6、报价时必须提交以上相关证明材料。

## 八、采购需求

### 8.1 建设内容

根据采购人办公需要，将办公室装修为：5间独立办公间，1间会议室，1间开放式独立工位办公室。具体说明如下：

1. 建筑设计要遵循布局合理、科学适用的原则。

2. 地面应光洁、平整、耐磨，不易生尘，应有防潮措施。地面平均承重应为200公斤/平方米以上，采用密集架时承重应不低于在800公斤/平方米为宜。

3. 墙体要求光洁、平整、不易生尘、坚固耐久，具有隔热、防潮、防尘、防火功能。

4. 应设有防止漏电的安全保护设置，控制导线和供电导线应用铜芯导线。配电线路宜采用穿金属管暗敷方式。空调设施应单独设置配电线路，并采用穿金属管保护。

5. 现场已具备施工条件。临时设施由施工单位自行搭建（需满足采购人及物业单位相关要求，并达到国家规定标准）；施工用水用电及生活用水用电按实际费用收取由施工单位自行承担。

### 8.2 承包方式

(1) 根据采购人提供工程的施工图、施工图说明、相关资料及说明，按符合（工程施工质量验收规范）标准及设计要求以及合同专用条款中的有关约定，

由成交单位包材料、包施工、包人工、包质量、包工期、包安全进行承包。

(2) 合同签订前, 采购人有权委托第三方机构对工程进行工程预算审核, 双方按工程预算审核价签订施工合同, 并在合同中约定“合同总价为暂定价”; 工程验收通过后, 采购人有权委托第三方机构对工程进行竣工结算审核, 合同最终金额以工程竣工结算审核价为准。

### **8.3 工期要求及规定**

(1) 完成本项目全部工作内容的招标工期为 30 个日历天, 开工日期以开工令中指定的日期算起, 以承包人送交建设工程竣工验收报告并以工程竣工验收通过的日期作为实际竣工日。

(2) 采购人欢迎各供应商根据企业自身实际能力, 在施工组织和施工方法合理、可行的前提下, 对本工程的工期进行优化, 提出相应缩短工期的响应文件。

(3) 因采购人及不可抗力的原因造成的工期延误, 在得到监理工程师和发包人的认可后, 工期相应顺延, 双方办理同意顺延工期手续。

### **8.4 工程施工技术要求**

(1) 严格按施工图纸、技术资料的要求及国家和地方现行施工验收规范、标准进行施工。

(2) 供应商在响应文件中涉及的项目负责人及主要施工机械等必须按响应文件中所述到位, 否则采购人有权终止合同。

### **8.5 材料要求和供应方式**

(1) 本工程招标范围内的工程材料由成交单位自行采购。

(2) 主要工程材料由业主在施工过程中根据实际情况指定具体规格型号或根据施工图纸有关规定, 由成交单位按要求购买。

(3) 本工程的所有设备材料必须为国家合格产品且符合设计图纸的要求。所有主要工程材料必须具备生产许可证及出厂合格证。材料应提前进场, 材料进场前承包人应将进场材料的有关资料交甲方代表确认, 在材料使用前提前 24 小时通知甲方共同验收并书面确认材料符合要求后方可投入使用。

(4) 若成交单位未能在规定时间内按要求向发包人提供材料样品, 因而导致材料不能按时采购而影响工期, 由承包人负责, 工期不予顺延。

## 8.6 工程质量标准

(1) 本工程执行国家现行技术标准和技术规范，工程质量按合格等级进行目标管理，由发包人组织、设计、施工、监理等单位及其他有关各方依照国家有关验收规范、标准，按《工程施工质量验收规范》有关规定对工程进行验收和评定。

(2) 工程质量不合格、不符合设计标准、达不到设计要求的，或施工程序不按施工规范的，发包人有权要求承包人停工和返工，因停工和返工造成的一切损失由承包人自行承担，工期不予顺延。工程质量合格，但达不到投标时承诺的质量等级，承包人必须向发包人交纳合同金额 10% 的违约金。

## 8.7 工程竣工资料的要求

(1) 承包人的工程档案资料必须符合有关规范要求的规定，在工程施工过程中应及时收集、汇总、整理工程档案。

(2) 承包人应在工程竣工验收前按《工程施工质量验收规范》的有关规定提供工程资料，若工程资料不全或承包人不按规定提供工程资料，则不予进行工程质量验收及工程竣工验收，一切损失由承包人负责，工期不予顺延。承包人应在工程竣工验收通过后协助业主完成工程备案手续。

(3) 工程竣工完成后 20 天内，承包人应向发包人提交一式叁份的竣工资料。

## 8.8 施工项目清单

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额 (元)		
					综合单价	合价	其中: 暂估价
1	砖砌体拆除	1. 砌体名称: 拆除原有墙体 2. 砌体材质: 砖砌墙 3. 拆除高度: 3.5m	m3	3.35			
2	玻璃拆除	1. 玻璃厚度: 10cm 2. 拆除部位: 玻璃隔断墙及不锈钢框架	m2	58.22			
3	天棚面龙骨及饰面拆除	1. 拆除的基层类型: 天棚面龙骨 2. 龙骨及饰面种	m2	155.61			

		类:轻钢龙骨					
4	墙柱面龙骨及饰面拆除	1. 拆除的厚度:10cm 2. 龙骨及饰面种类:轻刚龙骨石膏板墙体	m2	9.02			
5	余方弃置	1. 废弃料品种:建筑垃圾 2. 运距:暂按 10km	m3	17.85			
	新建墙体工程						
6	墙面装饰板	1. 墙体类型:轻钢龙骨石膏板墙体 2. 隔离层材料种类、规格:隔音棉 3. 基层材料种类、规格:石膏板	m2	79.43			
7	墙面喷刷涂料	1. 喷刷涂料部位:轻钢龙骨石膏板墙 2. 涂料品种、喷刷遍数:白色芬琳乳胶漆	m2	158.86			
8	玻璃隔断	1. 边框材料种类、规格:铝合金边框 2. 玻璃品种、规格、颜色:10厚钢化玻璃	m2	22.19			
	门窗工程						
9	木质门	1. 门代号及洞口尺寸:木质门 900*2400	樘	6			
	天棚吊顶工程						
10	天棚喷刷涂料	1. 喷刷涂料部位:天棚吊顶面 2. 刮腻子要求:满刮腻子	m2	79.1			

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额(元)		
					综合单价	合价	其中:暂估价

		子 3. 涂料品种、喷刷遍数:白色芬琳乳胶漆					
11	吊顶天棚	1. 龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 2. 基层材料种类、规格:石膏板 3. 面层材料品种、规格:白色芬琳乳胶漆	m2				
12	空调口	1. 吊顶预留空调口	个				
	措施项目						
13	里脚手架	1. 搭设高度:3m 2. 脚手架类型: 墙面活动脚手架	m2				
14	天棚 活动脚手架	1. 搭设高度:3m 2. 脚手架类型: 天棚活动脚手架	m2				
15	地面成品保护	1. 厚度:满足设计要求	m2				

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额 (元)		
					综合单价	合价	其中:暂估价
1	配电箱	1. 名称:配电箱 2. 规格:满足设计要求及相关规范 3. 安装方式:暗装,底边距地 1.8m 4. 接线端子材质、规格:满足设计要求及相关规范 5. 端子板外部接线材质、规格:满足设计要求及相关规范	了	2			
2	配管	1. 名称:电气照明配管 2. 规格、型号:PC20	m	208.15			

		3. 敷设方式:暗敷					
3	配管	1. 名称:电气插座 配管 2. 规格、型号:PC25 3. 敷设方式:暗敷	m	293.46			
4	配管	1. 名称:电气插座 配管 2. 规格、型号:PC25 3. 敷设方式:明敷	m	16.3			
5	配线	1. 名称:电气配线 2. 配线形式:穿管 敷设 3. 型号:BV-2.5	m	663.74			
6	配线	1. 名称:电气配线 2. 配线形式:穿管 敷设 3. 型号:BV-4	m	951.78			
7	普通灯具	1. 名称:装饰灯具 2. 型号:220V 3. 类型:嵌入式筒 灯	套	106			
8	照明开关	1. 名称:单联开关 2. 规格:220V 16A 3. 安装方式:嵌墙 暗装, 底边距地 1.4m	个	9			
9	插座	1. 名称:普通插座 2. 规格:220V 10A 3. 安装方式:明装, 底边距地 0.35m	个	3			
10	插座	1. 名称:普通插座 2. 规格:220V 10A 3. 安装方式:嵌墙 暗装, 底边距地 0.35m	个	35			
11	插座	1. 名称:带盖地插 座	个	8			

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程量	金额（元）		
					综合单价	合价	其中：暂估价
		2. 规格:220V 10A 3. 安装方式:嵌地暗装					
12	接线盒	1. 名称:接线盒 2. 材质:满足设计要求及相关规范 3. 安装形式:暗敷	个	158			
13	接线盒	1. 名称:接线盒 2. 材质:满足设计要求及相关规范 3. 安装形式:明装	个	3			
14	剔堵槽、沟 砖结构 宽 70mm*深 70mm		m	123.95			
15	送配电装置 系统		系 统	1			
	措施项目						
16	脚手架搭拆			1			

## 8.9 商务要求

1、设有长期售后服务机构（提供固定的地址、联系人、联系电话），承诺7×24小时上门服务，承诺在接到用户关于产品质量的信息（来电、信函、传真等），供应商需30分钟内响应，2小时内到达现场。

2、质量承诺函：供应商按报价文件的技术要求与标准进行组织供货，应保证合同产品是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合国家标准、规范及报价文件的要求。如出现供货的技术参数与报价文件的要求参数不符，需方完全有权要求供方退换，如由于供方原因对需方造成生产影响，需方有权追究供方的经济赔偿责任（提供报价人加盖公章的承诺）。

3、供应商应对所投货物提供3个月的包换期，2年（验收合格之日起计）免费维修服务和终生维修、保养服务。保修期自竣工验收合格之日起计，在保修期内承包人需承担因施工质量问题而造成的返修，其费用由承建商负责。在工程保

修期内，承包人在接到发包人提出要求返修的通知 24 小时内应派人根据发包人要求，按有关规范、标准进行返修，若非承包人原因造成返修的，返修费用由发包人承担。若在规定时间内承包商违约，不派人员按发包人要求进行返修的，发包人可自行派人维修。若承包人经过两次返修仍不能解决同一质量问题，发包人可自行派人维修。若因承包人施工质量原因造成返修的，发包人自行派人维修，返修费用由工程保修押金中扣出，若返修费用超出保修押金时，发包人将按有关程序向承包人追讨。发包人因承包人违约而委托他人对工程进行的维修不解除承包人对本工程的保修责任。

4、免费提供现场培训及相关技术咨询。培训内容应包括技术原理、操作、日常基本维护与保养，使参加培训的人员能独立使用，同时能独立处理常见性故障。

5、定期到用户单位回访，及时向用户了解设备使用情况，协助用户进行设备日常维护与保养。

## 8.10 综合说明

1、报价是包括全部货物、运输、辅助材料、安装、调试、国家有关部门检测、强制性认证等费用，以及人工、机械、运输、仓储、保险、运费、各种税费、劳保、专利技术及质保期间一切费用的总报价。

### 2、法律管辖及仲裁

买卖双方之合同受中华人民共和国法律之管辖并依其进行解释。如有争议，在双方友好交涉无法解决时，任何一方可向采购人所在地申请法院(应先有约定)诉讼。

3、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下报价的，按一家供应商计算。

4、本项目的采购预算金额为¥13,7000.00元，最高限价为¥13,7000.00元，供应商的报价总价不得超过采购预算或投标最高限价，否则视为无效报价。

5、供应商必须响应磋商文件中提出的全部技术规格与要求。如果对其中某些条款不响应时，应在响应文件中逐条列出。

6、所有设备和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品，同时有明确的生产制造厂商。交货时必须原包装现场拆封验收。供应商

对质量问题负责包退、包换和包修，因此发生的费用由供应商负责。

## 九、获取采购文件及报价文件提交

### 1、获取采购文件

时间：2023年12月4日至2023年12月11日，每天上午08:30至12:00，下午14:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）

地点及方式1：登录三亚科技投资集团有限公司官网的“首页—集团资讯—公示公告”栏目（<http://www.syiti.com/Public.html>）在线下载采购文件。

地点及方式2：登录[三亚市阳光招采服务平台官网](https://syzdprocurement.com/)的“首页”—项目采购信息—采购公告”栏目（<https://syzdprocurement.com/>）在线下载采购文件。

### 2、提交报价文件截止时间和地点

报价文件有效期：自报价文件开启之日起60天

报价文件份数：纸质版1份，电子版1份（备注：纸质版1份，需盖章并密封提交至甲方指定地址；电子版1份，使用U盘或光盘装载，与纸质版一并密封提交，电子版包括：将盖章纸质版扫描成PDF版、非盖章版报价文件的WORD版。）

提交方式：现场递交或邮寄至采购人地址

截止时间：2023年12月11日15点00分（北京时间）

报价文件启封时间：2023年12月11日15点00分（北京时间）

采购人：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

地址：三亚市吉阳区吉阳大道212号三亚市互联网双创中心五楼501室

联系人：方工，电话：15595751368。

### 3、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

#### （1）采购人信息

采购人：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

地址：三亚市吉阳区吉阳大道212号三亚市互联网双创中心五楼501室

联系人：栾工

电话：15091915283；0898-88384561

#### （2）项目联系方式

项目联系人：方工，电话：15595751368



## 十、报价文件格式要求

报价文件需提供一式两份（备注：纸质版 1 份，需盖章并密封邮寄至采购人指定地址；电子版 1 份，使用 U 盘或光盘装载，与纸质版一并密封邮寄，电子版包括：将盖章纸质版扫描成 PDF 版、非盖章版报价文件的 WORD 版）。

报价文件需提供一式两份（电子版 1 份、纸质版 1 份）

- 1、报价一览表（加盖公章）。
- 2、报价单（报价总表、报价明细单）。
- 3、报价单位资格证明文件（企业简介、资质证书、营业执照、产品图等）。
- 4、诚信承诺书。
- 5、项目管理机构
- 6、资格审查资料
- 7、法人身份证复印件（加盖公章）。
- 8、本地化的服务能力。
- 9、无重大违法记录声明函。
- 10、供应商信用承诺书。
- 11、反商业贿赂承诺书。
- 12、信用查询记录（没有列入失信被执行人、没有列入重大税收违法失信主体、没有列入政府采购严重违法失信名单、信用报告）。
- 13、社保缴纳凭证及纳税凭证（提供 2023 年以来任意一个月缴纳社保凭证及纳税凭证、2023 年以来任意一个季度的财务报表。）。
- 14、类似业绩一览表（至少 1-3 个案例业绩，需附完整合同）。
- 15、施工方案
- 16、其他报价人认为需要提供的材料